

Compte rendu de la Rencontre des Associations du Pays A3V « Renforcer et valoriser le dynamisme associatif local » 4 octobre 2014 - Entrevaux

La Journée des Associations était chaleureusement accueillie par l'association **La Cave aux Six Marches** (<http://lacave.over-blog.com>)

Participants :

- ▶ Richard Cretin, Association culturelle saussoise (Sausses) ;
- ▶ Françoise Delaplagne, projet de création d'une association en Afrique (Annot) ;
- ▶ Gabrielle Auger, Chem-Chem, festival Songes d'Été (Annot) ;
- ▶ Eliane Herinx, D'Aqui d'Aïa, Dire-Lire, AU FIL du Var (initiative collective) (Sausses) ;
- ▶ Béatrice Giraud, Office du Tourisme de Castellane (Castellane) ;
- ▶ Annabel Chauvet, Radio Verdon, Les Cabotins (Castellane) ;
- ▶ Frederic Schneider, La Cave aux Six marches (Entrevaux) ;
- ▶ Vincent Russo, La Cave aux Six Marches (Entrevaux) ;
- ▶ Judith Daniel, Musique Mieux-être (Annot) ;
- ▶ Larisa Gressier, Association Sportive d'Entrevaux (Entrevaux) ;
- ▶ Nicolas Gibbe, Azur Alpes Basket-Ball, Puget-Th. Commerce (Entrevaux, Annot, Puget) ;
- ▶ Nicole Lefebvre, Association Peyresq – Foyer d'Humanisme (Peyresq) ;
- ▶ Liby Colot, La Collective de Chalvagne (Val de Chalvagne) ;
- ▶ Mai-Phi Millot, La Collective de Chalvagne (Val de Chalvagne) ;
- ▶ Oriane Barrois, Art et Culture Fabri de Peiresec (Pays A3V).

Lucien Gautier, 2ème adjoint à la mairie d'Entrevaux et représentant de la communauté de communes du Pays d'Entrevaux au sein du Conseil d'Administration d'Art et Culture Fabri de Peiresec, a accueilli les participants de la 4ème Journée des Associations.

Oriane Barrois, directrice de l'association Art et Culture Fabri de Peiresec, est revenue sur les objectifs alloués à ces Journées et a présenté la thématique de cette 4ème édition : "Renforcer et valoriser le dynamisme associatif local". Cette thématique a été abordée en 2 volets. Le premier a porté sur l'évaluation : comment l'évaluation peut-elle être un moyen d'ajuster son action et de la valoriser ? Le second volet concernait le travail en réseau : Comment la coopération et la mutualisation peuvent-elles être à l'origine d'un dynamisme associatif local.

●► Évaluer son action, pour l'ajuster et la valoriser

L'association Sport Objectif Plus a présenté une méthodologie de projet, incluant l'étape de l'évaluation. A partir de l'exemple concret d'un événement éco-responsable, elle a invité les participants à travailler sur des critères et une méthodologie d'évaluation.

Cf. PPT projeté par l'association Sport Objectif Plus, en pièce jointe

~ Quelques réactions et pistes de travail au sujet de l'évaluation

- La démarche d'évaluation est aujourd'hui **exigée par les financeurs**.
- La difficulté pour évaluer son action, réside souvent dans **le manque de définition, avant le lancement de l'action, de l'objet de l'évaluation** et de critères précis.
- Il est souvent préférable de **se laisser du temps pour évaluer son action**, afin de l'observer avec recul.
- **Le caractère durable d'un événement** n'est pas toujours aisé à prendre en compte sur un territoire comme celui du Pays A3V. Par exemple, la dépendance des habitants à la voiture est d'emblée, un frein pour valoriser des démarches de covoiturage. Il faut donc veiller à se fixer des objectifs réalisables.
- Toutefois, si un objectif est difficilement atteignable, ou avec un impact réduit, (covoiturage ou toilettes sèches par exemple), l'inclure dans son projet peut être **un moyen de sensibiliser le public**.
- Il peut être intéressant de coupler la valorisation de **démarches durables réalisables localement** avec des démarches plus larges, afin de sensibiliser aussi la population à des enjeux globaux.
- Pour faciliter sa démarche d'évaluation, il peut être utile de **se définir des objectifs généraux, et d'y accoler, des actions concrètes**.
- Lors de l'évaluation de diagnostic, du territoire notamment, **il n'est pas facile de s'appuyer sur des critères objectifs** et donc de justifier des besoins identifiés. La méthode d'enquête, questionnaires à l'appui, ou le relais de professionnels ou spécialistes sur le territoire, peuvent déjà être des démarches intéressantes à valoriser.
- Il pourrait être intéressant que **les associations du territoire s'entraident pour la réalisation d'évaluations de diagnostic**. Elles pourraient partager leurs données, relayer des questionnaires, interroger leurs adhérents, etc.
- Des outils pour **construire des questionnaires** : Limesurvey ou Monkeysurvey.

●► Quelles actions pour quel travail en réseau des associations du Pays ?

Les associations présentes ont travaillé en ateliers (3 groupes), répondant à trois questions :

- Quels besoins et/ou quelles difficultés identifiez-vous dans la mise en place de vos actions, la conduite de votre projet associatif ?
- Comment répondre à ces besoins, palier ces difficultés ?
- Quelle(s) réponse(s) collaborative(s), collective(s), peut-on imaginer sur le territoire ?

Ci-après, la synthèse de leurs travaux.

► **Quels besoins et/ou quelles difficultés identifiez-vous dans la mise en place de vos actions, la conduite de votre projet associatif ?**

La communication :

- Comment communiquer en interne et en externe ?
- Comment entrer en contact avec le public visé ?
- Comment réaliser des documents de communication efficaces, utiles ?
- Où les diffuser ? Où afficher ?
- Comment évaluer ses supports ?

Le lien aux mairies :

- La gestion des salles et des plannings de réservation, pas toujours efficace et bien suivie.
- Un interlocuteur souvent peu informé, qui est rarement une ressource.

Le public :

- Comment motiver l'usager, l'adhérent ?
- Comment l'inviter à être présent aux événements ?

Les bénévoles :

- Des dossiers de subventions plus en plus lourds à porter pour des bénévoles.
- Des besoins ciblés qui réclament des bénévoles disponibles et formés (à la communication par exemple).
- Un besoin de professionnalisation ou d'embauche de professionnels.

La relation entre les associations :

- Une difficulté à communiquer entre les associations.
- Une difficulté à mettre en place des principes de mutualisation entre les associations (par exemple, pour des achats groupés).

Les financements :

- Être en capacité de répondre à des appels à projets.
- Au démarrage, se constituer des fonds propres.

► **Comment répondre à ces besoins, palier ces difficultés ?**

Améliorer sa communication :

- Avoir un visuel identifiable.
- Utiliser les outils existants : les agendas des OT et des mairies, Au Fil du Var, Verdon Info, Radio Verdon, Radio Vallée du Var, Grimaldi FM, La Mescla, portail culturel du Verdon, Arpille, etc.
- Favoriser la présence artistique sur le territoire, sur le long terme, pour toucher les habitants, créer du lien.

Se regrouper :

- Échanger et partager ses compétences, ses informations, ses ressources.
- Avoir un relais identifié pour coordonner les actions collectives.
- identifier des personnes « ressources ».
- Développer des outils qui allègent, et non qui alourdissent.

Se professionnaliser :

- Se former ;
- Savoir utiliser les outils informatiques (graphisme, suivi des messages, etc.)

► Quelle(s) réponse(s) collaborative(s), collective(s), peut-on imaginer sur le territoire ?

- (Re-)Mettre en place des cafés des associations et des groupes d'entraide.
- Utiliser ou développer des plateformes collectives (partage de ressources et d'informations, par exemple, La Mescla, portail culturel ou le forum des Gouttes d'O).
- Constituer un listing collectif des plateformes relais et des lieux d'affichage.
- Faire connaître, évoluer, un agenda collectif dans la vallée.
- S'appuyer, dans chaque village, sur des personnes relais, par exemple pour l'affichage.
- Solliciter le Conseil de développement du Pays A3V au sujet d'une action de communication inter associations.

●► Pour conclure...

Des actions concrètes et possibles à mettre en place rapidement sont déjà retenues :

- Relance des cafés associatifs (une fois par trimestre) ;
- Reprise de l'agenda Au Fil du Var (pour une meilleure diffusion de l'information, et notamment des affiches).

Art et Culture annonce également **le lancement, au mois de novembre 2014, d'un nouveau portail culturel, appelé La Mescla**. Ce dernier regroupera un agenda culturel, un annuaire des acteurs culturels locaux, un espace de ressources (expos disponibles, matériel technique, salles, etc.), un espace « petites annonces », etc.

Par ailleurs, **l'association rappelle qu'elle est à la disposition des associations pour les accompagner** dans la mise en œuvre de leurs projets culturels (aide à la communication, constitution des dossiers de subvention, appui à la programmation, etc.). Il suffit de la solliciter, l'accompagnement est gratuit.

Pour 2015, les pistes d'actions sont les suivantes :

- Plutôt qu'une Rencontre des Associations, privilégier **la mise en place et la coordination d'ateliers d'échanges de compétences**.
- De gros besoins sont identifiés sur **la communication**, cela pourrait donc être une thématique retenue pour l'année 2015.