

Compte rendu de réunion

« Rencontre des acteurs culturels du Verdon »

2 juin 2016 – 2h à Saint-André-les-Alpes

Présents : Danièle LIEUTIER – Florence KIGAND – Annabel CHAUVET – Liby COLOT – Odile BOETI - Valéri AUDIBERT- Laurent MICHEL – Carole BALLEZ – Gilbert FERAUD – Bernard MOLLING – Pauline OLIVEIRA – Gérard SCHMIT VALLAT – Oriane BARROIS – Lucie CAPDEVILLE – Gwendoline HALLOUCHE

Excusés : Amandine DELARBRE – Anne-Gaëlle SACCONE – Office de Tourisme de Castellane

20 septembre 2016 – 1 h 30 à Moustiers-Sainte-Marie

Présents : Corinne HEBRARD – Romain CHAFFARD – Richard MACOTTA – Thierry PINSART – Martine FORNASARI – Karin HOLMDTRÖM

Excusés : Bernard SOURICE – Catherine LACROIX – Andréa BACHER

Rappel de l'ordre du jour :

- Présentation d'un premier bilan de La Mescla réalisé auprès d'acteurs culturels locaux
- Temps d'échange sur la collaboration entre les acteurs culturels du territoire
- Présentation d'un programme de « soutien à l'événementiel culturel local » (exclusivement lors de la rencontre du 2 juin)

Bilan de la Mescla

Remise en contexte :

Afin d'amorcer cette réunion, une remise en contexte autour de la mise en place du portail culturel du Verdon « La Mescla » a été proposée. Ce cadrage concernait avant tout une présentation globale de ce projet lancé en 2014, porté par le Parc naturel régional du Verdon et l'association Art et Culture Fabri de Peiresc.

Les objectifs généraux de cette initiative ont été redonnés. Ce portail culturel a pour volonté depuis sa mise en service de :

- **Faciliter l'accès à l'information**, pour la population locale et pour les touristes, en apportant de la visibilité à la vie culturelle,
- **Aider à la reconnaissance et au renforcement de la vie culturelle** du Verdon en assurant un rôle d'outil de soutien aux acteurs locaux,
- **Assurer la mise en réseau des acteurs locaux**, en permettant des moments de rencontre et en proposant des outils qui répondent à leurs besoins.

Le début de cette rencontre a permis de revenir sur les différentes fonctionnalités de ce portail. Ce dernier s'organise en deux volets, un volet destiné au public et un volet destiné aux acteurs culturels.

Ainsi ce portail pour son volet « public », propose un agenda culturel, alimenté par les différents sites Internet des offices de tourisme présents sur le territoire du Parc Naturel Régional du Verdon et du Pays A3V. Cette fonction « **Agenda** » permet de répertorier toutes les animations culturelles présentes sur ce grand territoire, facilitant ainsi la communication et le repérage. Il propose également une rubrique « **Portrait du mois** » mettant chaque mois un acteur à l'honneur. Cette rubrique permet d'apporter une identification des porteurs de projets et une valorisation de l'offre qu'ils proposent.

Concernant le volet destiné aux acteurs culturels, une fonction « **Boîtes à outils** » met à disposition de chacun des moyens en matière d'appui juridique et technique. Cette boîte à outils propose un « **annuaire** » des acteurs culturels, un espace « **petites annonces** » et un espace « **ressources** ».

S'ajoute à ces différentes fonctions, une newsletter à laquelle le public et les acteurs peuvent s'inscrire. Cette dernière permet de relayer chaque mois, les informations culturelles phares présentes sur le territoire.

Cette réunion a été l'occasion de faire un point autour de la première année d'existence de cette plateforme, suite à la consultation des acteurs culturels locaux. 23 acteurs des 80 sollicités ont fait part de leur évaluation. La conclusion tirée de ces différentes réponses est que la connaissance du portail est globalement bonne et son usage plutôt régulier.

Constats et préconisations :

Pour les deux structures porteuses du projet, la difficulté à animer et développer le projet repose sur le **manque de proximité** nécessaire avec le « terrain » pour faire vivre l'outil mais aussi la difficulté de développer et d'animer à elles seules un outil dont l'objectif est d'être **collaboratif**.

Du côté des acteurs culturels, les constats issus des questionnaires font état d'une part, d'un besoin de plus d'espaces d'échanges et d'autre part d'un besoin d'**avoir plus facilement « la main » sur l'outil**. En effet, l'utilisation des outils mis à disposition nécessite généralement un intermédiaire (Offices du tourisme, Parc, ARCADE, Art et Culture...)

Pour les deux structures porteuses, l'objectif est de faire de cette plateforme un site de référence sur le territoire afin de valider de façon concrète son utilité. Pour ce faire, il est dans un premier temps nécessaire de relancer la communication et l'animation autour de la plateforme. Dans le cadre de cette relance il est également nécessaire d'aller vers plus de collaboratif en sollicitant les élus mais aussi les acteurs dans le but de les impliquer pleinement dans la dynamisation de cette plateforme.

Échange autour des atouts et des évolutions à apporter :

Ces différents constats ont permis de se questionner en collaboration avec les acteurs culturels locaux présents, sur les axes à prendre pour faire évoluer cet outil et au-delà .

Un temps d'échange a permis de recueillir les suggestions et les idées de chacun autour de deux questions :

- **Quel maillage territorial imaginer pour plus de proximité et d'échanges ?**
- **Quelles phases de développement du site et quels outils collaboratifs développer pour plus de proximité et d'échanges ?**

1/ L'un des premiers problèmes soulevés concerne **les secteurs d'Annot et d'Entrevaux**. Ces deux territoires sont géographiquement implantés sur le Pays A3V, cependant aucune information concernant ces deux communautés de communes n'est présente sur « La Mescla ». Pour le secteur d'Entrevaux, l'absence d'un office de tourisme impacte le relais de l'information. En effet, sans logiciel spécialisé, il ne peut pas y avoir « d'absorption » des données concernant les animations et les événements pour alimenter l'Agenda. L'absence d'informations pour le secteur d'Annot s'explique par le désengagement, auprès de l'association Art et Culture Fabri de Peiresc, de la communauté de communes Terres de Lumière depuis 2011.

2/ Un des autres problèmes soulevés, après cette première année de fonctionnement, concerne **l'espace « petites annonces »**.

Au total, sur une année, seulement deux annonces ont été mises en ligne. L'objectif serait de renoncer à cet outil qui a rencontré peu de succès pour aller vers une forme d'échange plus intuitive comme un mur d'expression. Une autre idée propose de mettre en place un fonctionnement comme celui de la communauté « RezoProSpeC » pour le secteur du spectacle vivant. Cette communauté en ligne permet de diffuser des demandes, recherches ou autres types d'informations à l'ensemble des personnes inscrites dans sa base de données. L'annonce est écrite directement dans le corps de mail et diffusée à tout le répertoire. Le fonctionnement est simple et peu coûteux. Une autre idée propose de relayer l'onglet « petites annonces » directement dans la newsletter.

3/ Concernant « **l'Agenda** », globalement jugé peu fourni, l'objectif est de le rendre plus vivant et accessible plus facilement. On propose dans un premier temps de séparer les actualités, en créant une page dédiée aux événements annuels, afin d'amener plus de clarté dans la lecture de « l'Agenda ». Dans un second, temps on suggère de proposer des formations à la saisie des événements, qui ne sont pas forcément tous relayés sur les sites des offices de tourisme. Pouvoir éventuellement avoir des versions papiers de cet agenda.

4/ Pour permettre une collaboration et une mutualisation des outils de chacun, on recommande de relancer l'information sur la mise à jour des fiches présentes dans **l'annuaire** des acteurs et d'y ajouter les moyens techniques dont chacun dispose afin d'apporter plus de visibilité sur les possibilités de soutien et de collaboration.

5/ Pour atteindre l'objectif de **faire de cette plateforme LE site de référence du territoire**, on se questionne également sur le **référencement** naturel du site sur les moteurs de recherche. On suggère également la création d'une page **Facebook** « La Mescla » et l'intégration de **Widgets** sur les différents sites des porteurs et des partenaires. La création d'une page Facebook est peu coûteuse et demande simplement d'être animée. Selon les expériences dans la salle, l'animation de la page demande 1h de temps par jour.

6/ Une remarque met également en avant qu'il existe sur le territoire **une grande diversité dans les approches de communication**. En effet, par exemple à Clumanc, la communication par mail est une réussite, alors que pour Castellane la communication est assurée par certains acteurs qui sont de véritables relais de l'information. On se pose alors la question de savoir comment composer avec cette diversité de pratiques et d'habitudes sur le portail culturel. L'idée de pouvoir schématiser la circulation de l'information sur le territoire, pour mieux l'appréhender, émerge.

Pour relancer la communication autour de la plateforme et faire en sorte qu'elle devienne un site de référence, certains proposent de trouver des personnes relais qui deviendraient des ambassadeurs de « La Mescla ». Ces ambassadeurs pourraient communiquer, inciter, informer sur l'existence, le fonctionnement et l'utilisation du site. Il faut dans tous les cas poursuivre la promotion de ce site pour le faire connaître.

7/ L'idée d'ouvrir des pages du site aux acteurs culturels est une bonne idée mais presque personne n'a le temps. Les échanges entre associations se font déjà dans des temps informels : par mail, lors d'événements par l'échange de flyers, etc. Le bénévolat réduit le temps que l'on peut passer à ce type de projet.

Le site est bien si l'on cherche quelque chose de nouveau, si on a une question agenda ou sur les associations locales.

8/ Face à la difficulté de trouver des moyens de financements pour mener à bien les projets, il serait intéressant de proposer deux temps de formation complémentaires :

- évaluer les besoins de chaque structure, pour envisager des pistes de mutualisation concrètes. On pense notamment à de la mutualisation pour les demandes de subventions , pour des actions de communication ou pour du personnel.
- imaginer des nouveaux modèles économiques pas seulement basés sur d'accès à des financements publics : plate-formes participatives, Amap culturelles, etc. Pouvoir réfléchir ensemble avec des professionnels à des pistes nouvelles et adaptées à notre territoire.

A l'occasion de ces rencontres, faire intervenir des personnes extérieures, privilégier des temps informels pour que la rencontre entre structures se fasse, prendre le temps.

L'idée globale qui ressort de ce temps d'échange est que le portail n'existe que depuis un an et que son utilisation doit entrer dans les habitudes des acteurs et du public. Il est trop tôt pour se prononcer sur son efficacité, l'expérience doit être poursuivie.

Programme de soutien à l'événementiel culturel local (exclusivement discuté lors de la rencontre du 2 juin)

Cette rencontre a également été l'occasion de présenter le programme de soutien à l'événementiel local, lancé par Art et Culture sur cette année 2016. Ce dernier temps d'échange a permis de présenter le dossier de candidature qui a été conçu pour ce projet, ainsi que les objectifs de cette initiative.

Un temps d'échange a permis de soulever et de répondre aux différentes questions relatives à ce programme, notamment concernant les projets éligibles, les modalités de sélections et de dépôt des dossiers, ainsi que le type d'aide proposée par Art et Culture dans le cadre de ce programme.

La date limite de dépôt des dossiers est le 8 août.